

leccionesdehistoria.com

SECTOR TERCIARIO

@rosaliarte



1. ¿Qué vamos a aprender?

En esta unidad vas a aprender qué es el sector terciario o sector servicios.

Así conocerás:

- **Los tipos de actividades que se clasifican como servicios**
- **El impacto económico, social y medioambiental de los diferentes tipos de servicios**
- **Los cambios recientes en el sector servicios debido a internet y la globalización**

2. ¿Qué son los servicios?

El sector terciario también se conoce como sector servicios. Los servicios son las cosas que no se pueden tocar, como asesoramiento, experiencias u ocio. La amplia gama de actividades del sector terciario permite el flujo de mercancías, personas, servicios, información, formación, cuidado de la salud, etc.

Al crecimiento y predominio del sector terciario sobre el resto de sectores se le denomina **terciarización de la economía**. Este sector tiene cada vez más importancia en la economía mundial, pero su consideración varía en función del nivel de desarrollo económico de cada país.

El sector terciario está presente en nuestro día a día. Por ejemplo, cuando compras bienes físicos, como comida, estás usando servicios:



Las compañías de transportes: proporcionan servicios haciendo llegar la comida al supermercado



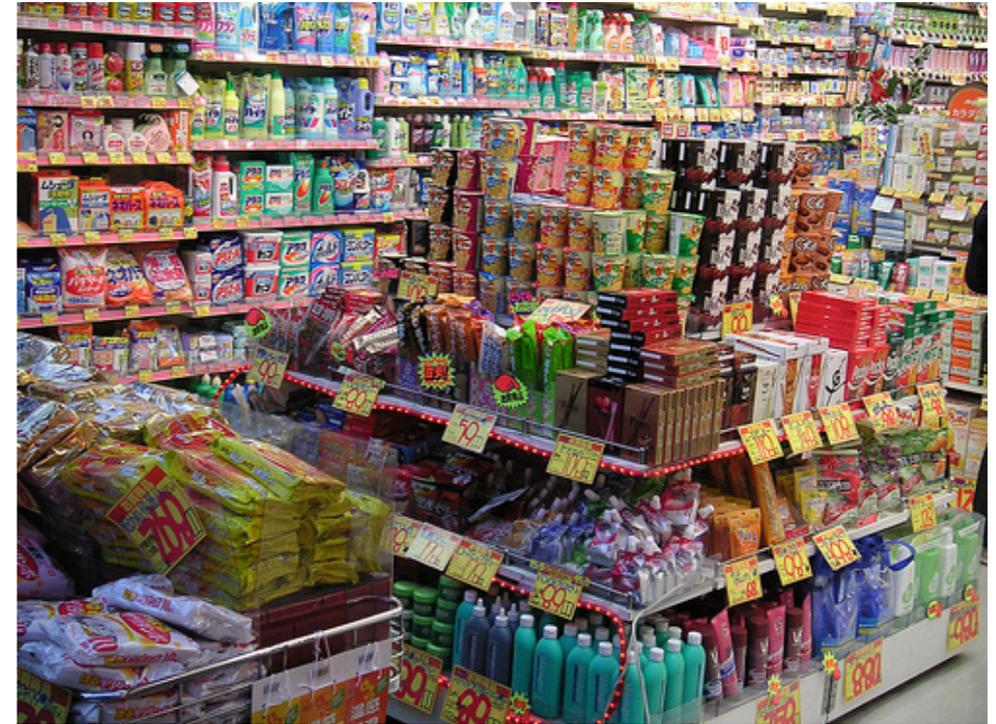
El supermercado proporciona servicios vendiéndote la comida

Cuando pagas por la comida que compras, incluye estos servicios, así como el coste propio que tiene



También otro tipo de actividades están clasificadas como servicios

- **Servicios financieros:** Incluidos bancos y compañías aseguradoras.
- **Turismo y servicio de ocio:** Incluidos hoteles, restaurantes, cines, museos y teatros.
- **Información, tecnología y telecomunicaciones.**
- **Servicios personales:** como las peluquerías.
- **Servicios sociales:** Incluidos escuelas y hospitales.
- **Administración:** En negocios privados y del gobierno



2.1 ¿Quién proporciona los servicios?

La forma más común de clasificar las actividades del sector terciario es en función de su propiedad:

- **Servicios públicos:** creados y gestionados por las Administraciones públicas con el objetivo de garantizar unos servicios básicos a la población, ofreciendo servicios del denominado Estado del bienestar.
- **Servicios privados:** creados y gestionados por empresas privadas con el fin de obtener un beneficio económico, como una revista. Pueden proporcionar además servicios que también da el sector público, pero normalmente con la regulación del Estado.

2.2 ¿Dónde se localizan los servicios?

Servicios como tiendas, bancos y hospitales normalmente se localizan en grandes ciudades. Con el crecimiento de las telecomunicaciones, esto ya no es importante, pues muchos servicios se pueden hacer por internet, como acceder o contactar con el banco o comprar ropa online.

Copia los apuntes en tu
libreta

3. Transporte

Incluye tanto mover a la gente como a los bienes de un lugar a otro. El transporte es importante para la economía porque los productores necesitan transportar bienes a sus clientes, diariamente las personas se mueven para acudir a su trabajo y cada vez más la gente viaja o compra por internet.

Es importante que el transporte sea eficiente, se mueva rápido y a un precio razonable, y que llegue a todos los sitios del mundo. Dependiendo del desarrollo del país la red de transportes será mucho mejor.

• LA RED DE TRANSPORTE

Medio de Transporte	 Carretera	 Tren	 Barco	 Avión
Distancia de los viajes	De corta a media distancia	De media a larga distancia; corta distancia en metros	Bienes: larga distancia Pasajeros: de corta a media distancia	Larga distancia
Velocidad	Media	Media	Lenta	Rápida
Flexibilidad	Mucha	Poca, solo a ciudades con líneas de tren	Poca, solo a lugares con puerto	Poca, solo a lugares con aeropuertos
Coste	Medio	Medio	Barato	Caro
Principales usos	Se transporta todo tipo de bienes en camiones o furgonetas Las personas se transportan en coche o autobús	Transporte regional para grandes bienes. Pasajeros lo usan para ocio o trabajo	Transporte internacional para bienes. Cruceros. Ferrys para ocio o trabajo.	Transporte internacional para pequeñas cosas o bienes que tienen que ser entregados con urgencia. Pasajeros lo usan para ocio o trabajo.
Impacto medioambiental	Polución, dióxido de carbono y ruido por el tráfico. Impacto en el paisaje y ecosistema	Dióxido de carbono (el que menos emite). Impacto en el paisaje y ecosistema	Riesgo de derrames de petróleo que afectan al ecosistema marino. Emisión de dióxido de carbono.	Ruido, polución, dióxido de carbono (más que ningún otro transporte)

3.1 Caso de estudio: Transporte en China

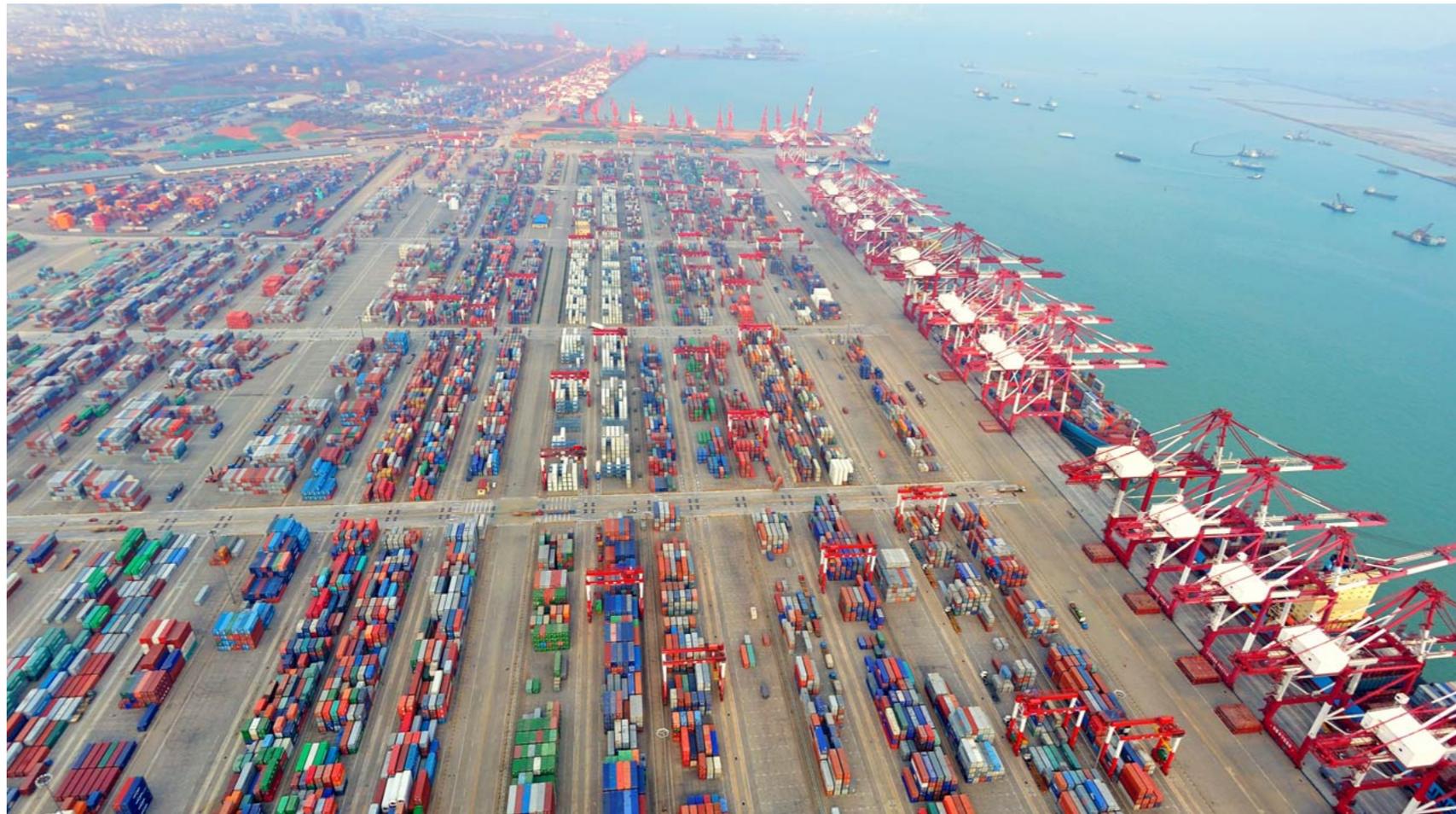
China es un país que se está desarrollando rápidamente y ha invertido muchísimo en su infraestructura de transporte.

China manufactura muchos bienes que se venden en todo el mundo, por lo que es el país más exportador del mundo.

Es muy importante para China tener un gran sistema de transportes para poder llevar la materia prima a las fábricas, llevar productos finalizados a sus compradores y que sus trabajadores lleguen a sus puestos de trabajo.



Beijing





4. Comunicaciones

Los medios de comunicación de masas (prensa, radio y televisión) transmiten entretenimiento, información y opinión a cualquier lugar del planeta. A lo largo del siglo XX, han crecido espectacularmente desde la llegada de la telefonía móvil y las redes informáticas (internet). A esto se le conoce como la Revolución de las Comunicaciones.

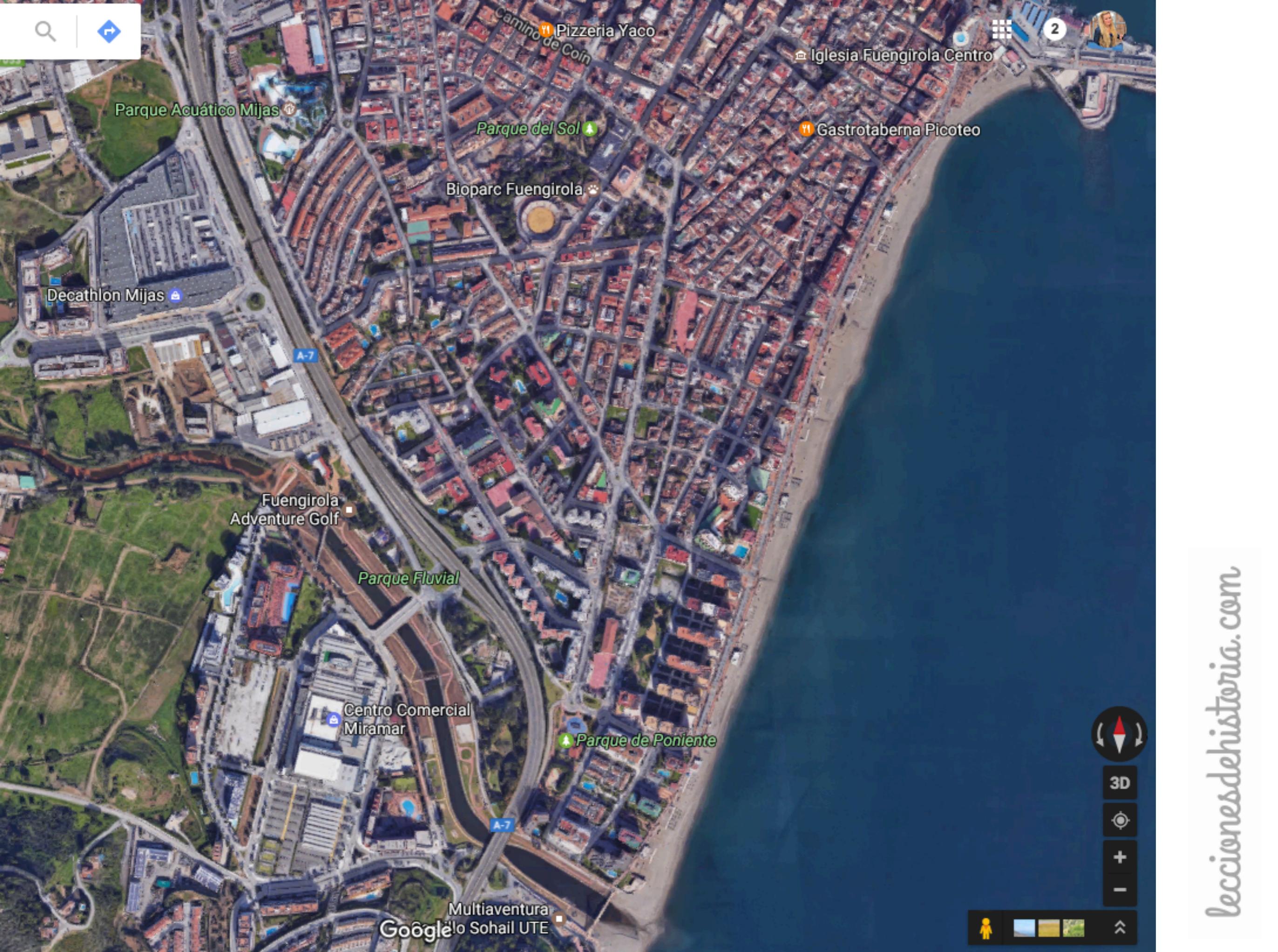


Copia los apuntes en tu
libreta

5. Comercio

- Es el conjunto de actividades económicas que tienen como fin conectar a productores y consumidores mediante la compraventa de mercancías y servicios.
- Dentro del comercio podemos encontrar:
 - **Minoristas:** quienes venden productos al consumidor
 - **Mayoristas:** Quienes venden grandes cantidades de productos a productores, que luego venden a minoristas

La estrecha relación entre el comercio en las ciudades y las redes de transporte ha contribuido a la transformación del paisaje de las periferias urbanas, donde se localizan polígonos industriales o grandes recintos dedicados al comercio.



2



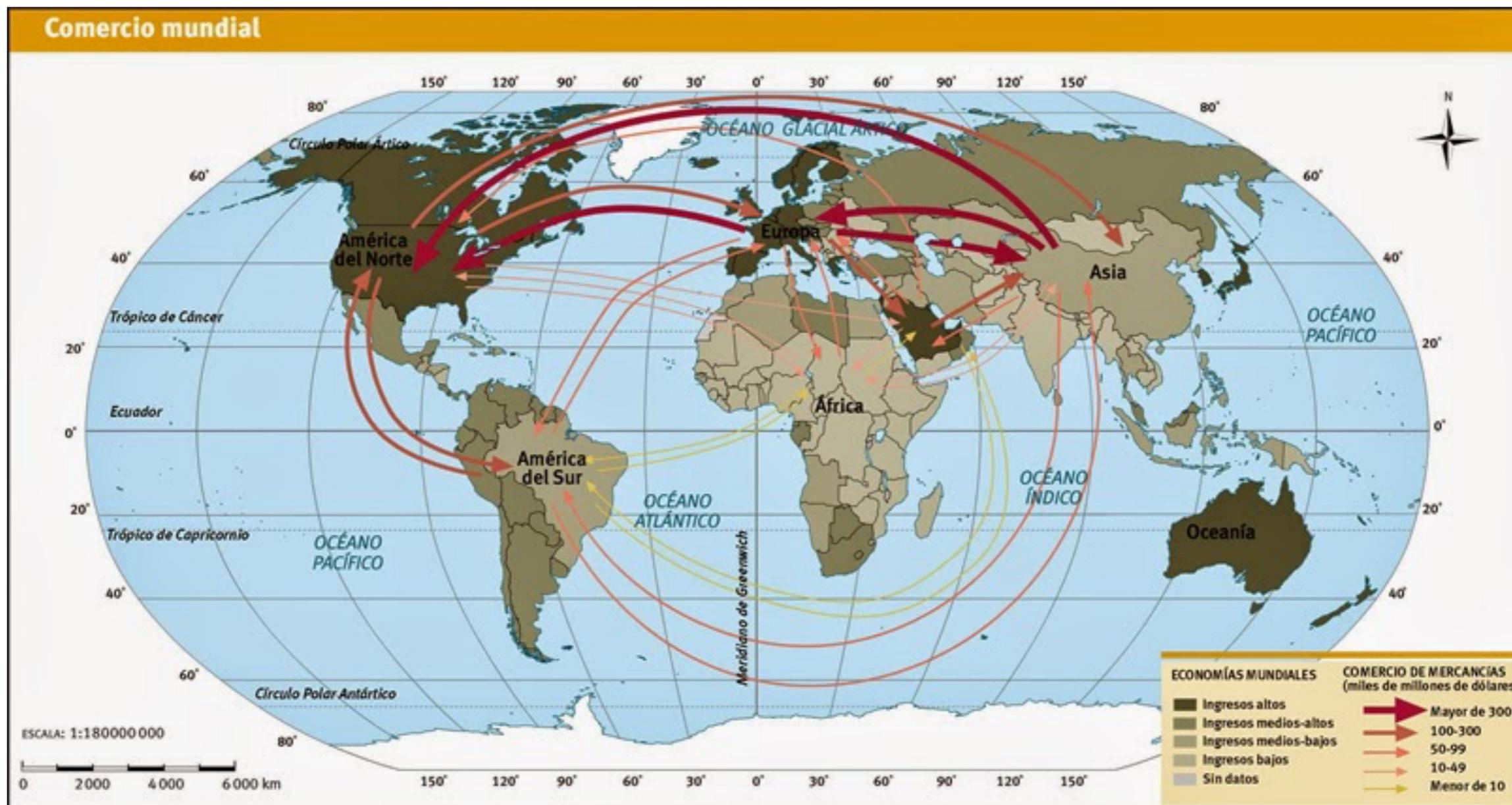
3D



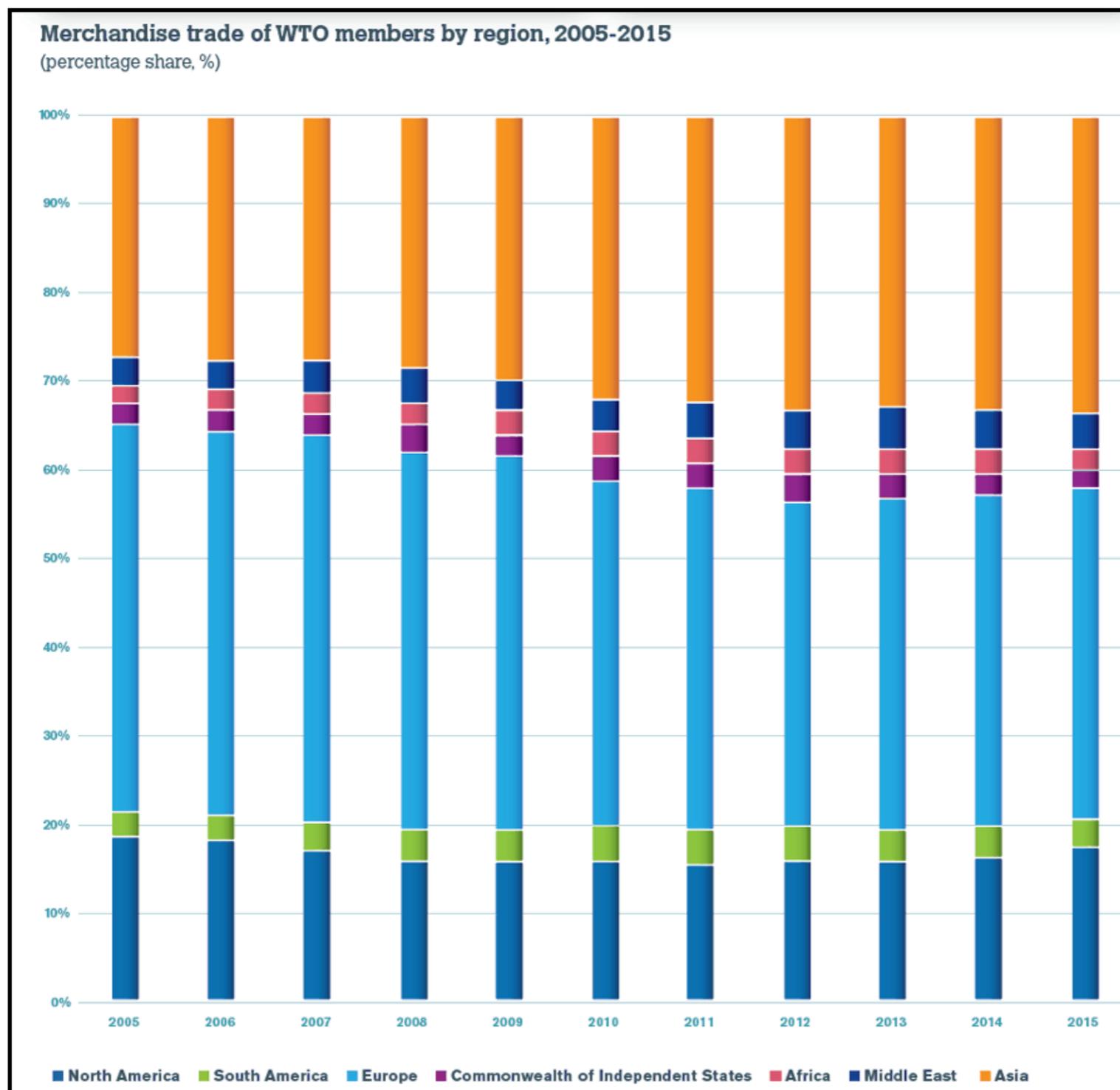
Google

Localización de la tienda	Ventajas	Desventajas
Pequeñas tiendas	Cercanas y con servicio personal	Pocos productos, a veces caras
Grandes supermercados	Gran cantidad de productos y más barato. Tienen parking, más fácil llegar en coche	Menos servicio personal. A veces hay que viajar para llegar
Tiendas en el centro de la ciudad	Gran cantidad de tiendas independientes y cadenas de tiendas	Es difícil aparcar
Centros comerciales	Gran cantidad de tiendas y cadenas de tiendas. Tienen parking, por lo que es más fácil llegar en coche	Menos servicio personal, a veces hay que viajar para llegar
Compra por internet	Gran cantidad de productos. Fácil de comparar precios y encontrar el más barato. Lo haces desde casa	No puedes ver el producto antes de comprar. Tienes que esperar que el producto llegue

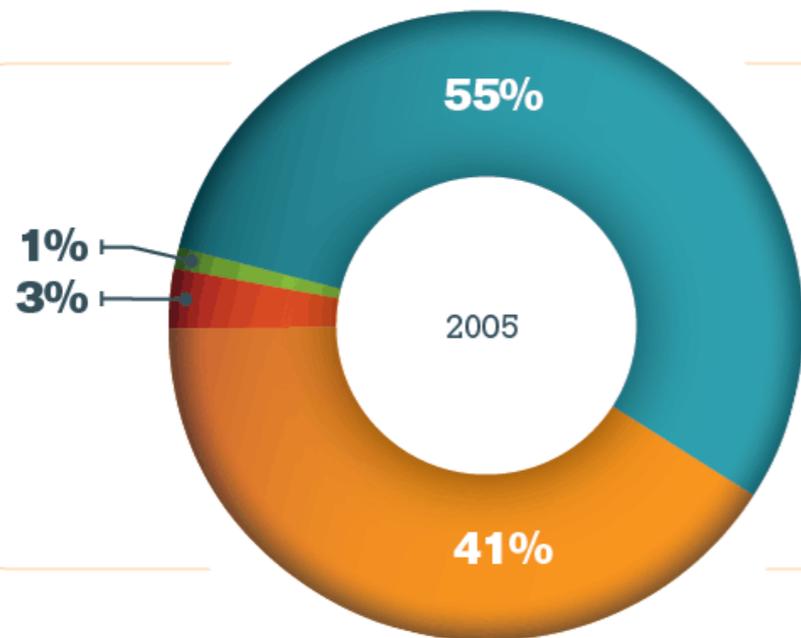
- **TIPOS DE COMERCIO:**
VENTAJAS Y DESVENTAJAS



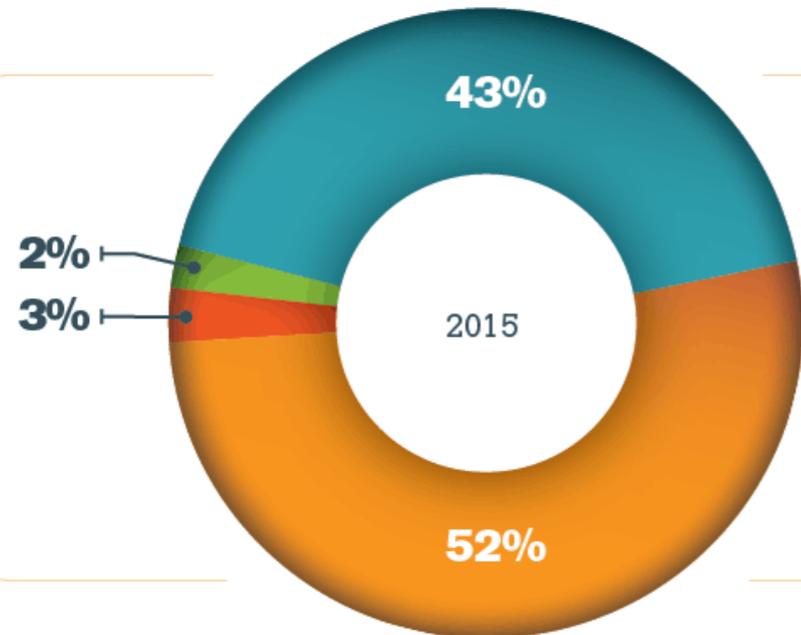
Mapamundi de intercambios internacionales



Comercio de mercancías de los Miembros de la OMC por regiones, 2005-2015



- To developed economies
- To developing economies
- To Commonwealth of Independent States (CIS)
- Not elsewhere specified



- To developed economies
- To developing economies
- To Commonwealth of Independent States (CIS)
- Not elsewhere specified

Exportaciones de mercancías de las economías desarrolladas y en desarrollo, 2005-2015

5.1 Caso de Estudio: PLAZA en Zaragoza

PLAZA es una plataforma logística abierta a todas aquellas empresas que participen en actividades relacionadas con el transporte y la logística en un sentido amplio. Se trata del mayor recinto logístico de Europa. Hoy día acoge bases logísticas de grandes empresas como Inditex, Eroski, Dell, entre muchas otras.



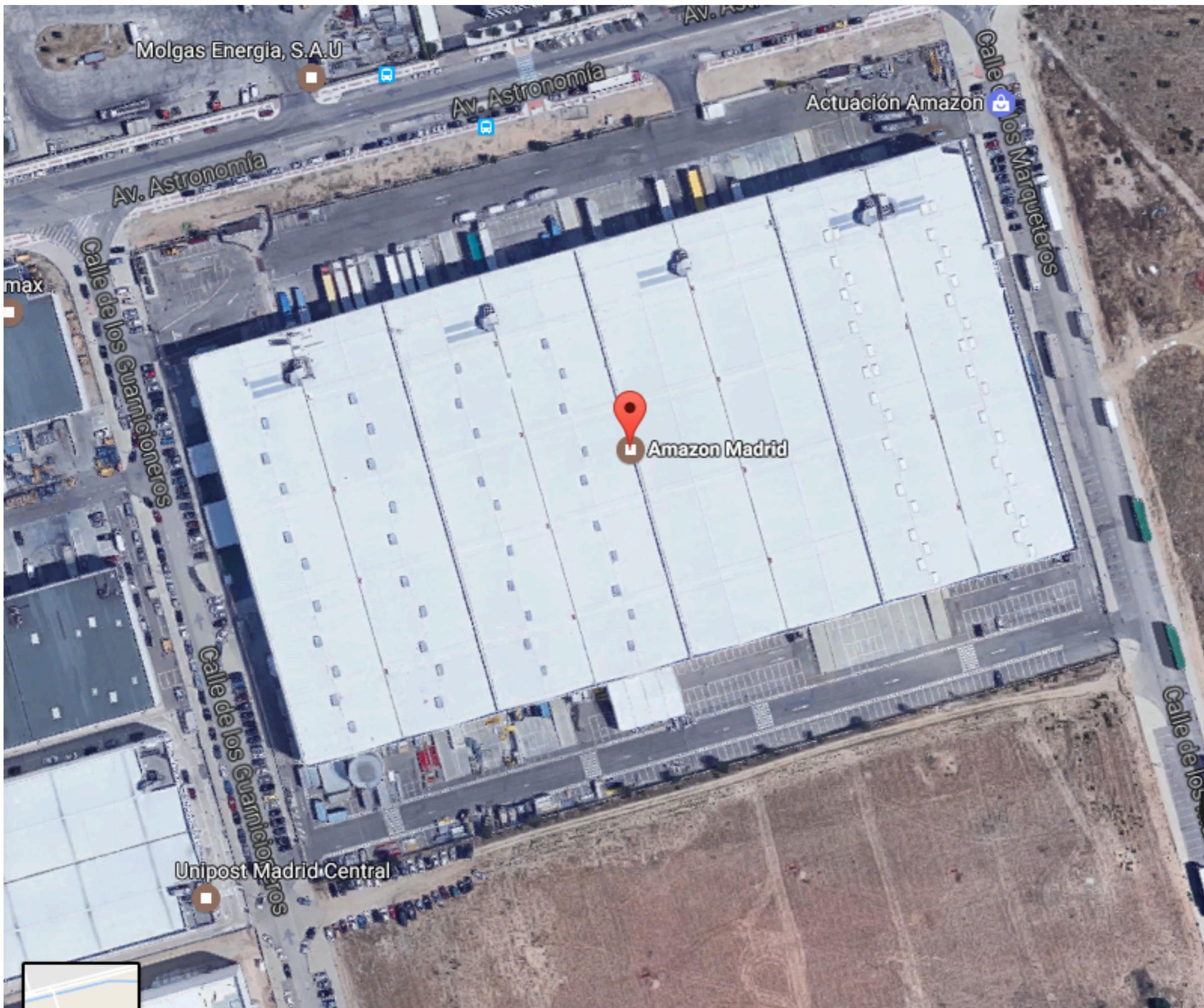
5.2 Venta por internet

Está creciendo rápidamente en los países europeos, aunque su popularidad varía según el país. Se puede desde comprar un ticket para un concierto, descargar productos electrónicos como música o libros o también comprar bienes físicos como ropa y comida, pero tienen que ser entregados por servicios postales.

Las tiendas online hacen más competencia a las tiendas normales debido a que pagan menos impuestos y necesitan menos trabajadores, por lo que venden los productos más baratos.

Además, pueden ofertar gran variedad de productos y su descarga reduce costes al producto, siendo aún más baratos. Un ejemplo de ello es Amazon, que además de dar ventajas con Premium, tiene ahora un servicio que entrega productos en menos de 2 horas al que ha llamado Prime Now.





6. Turismo

- El turismo es el desplazamiento temporal de personas desde su lugar de residencia hacia otros destinos con el fin de disfrutar de su tiempo libre. Por ello, está relacionado con el ocio, el consumo y el transporte. El turismo mueve millones de personas de diferentes niveles económicos. La principal característica del turismo es su estacionalidad, pues su mayor volumen de negocio se produce en los periodos vacacionales.

Cada vez se viaja más debido a la subida de salarios, vacaciones en las que se cobra el sueldo, transporte rápido y, hoy día, gracias a internet se pueden comparar precios para viajar más barato.

- El turismo es bueno para la economía del país porque ofrece ingresos y trabajos. Aunque también, el turismo puede tener impactos sociales y ambientales negativos como construcciones cerca de la costa, turistas que producen mucha basura, contaminación por transportes, piscinas y campos de golf que consumen mucha agua y la globalización hace que se pierdan costumbres propias del país.
- **Turismo de masas:** Se produce cuando miles de personas visitan un sitio al mismo tiempo. El ejemplo más claro es el de vacaciones de verano en la playa.
- España es un caso de estudio, ya que las zonas de playa reciben muchos turistas españoles o extranjeros.
- En estas zonas se suelen ofertar paquetes de viajes que incluyen: el vuelo, hotel, a veces comida, también a veces alquiler de coche y visitas a atracciones turísticas.

TIPOS DE TURISMO

Relajación

Son vacaciones en la playa, en el campo o en un spa

Cultural

Para ver construcciones históricas, museos y galerías de arte, o también para ver conciertos y teatros

Actividades

Donde se realiza deporte

Congresos e Incentivos

leccionesdehistoria.com

Religioso

Peregrinación a lugares santos

leccionesdehistoria.com





Turismo de masas

6.1 Caso de Estudio: Londres

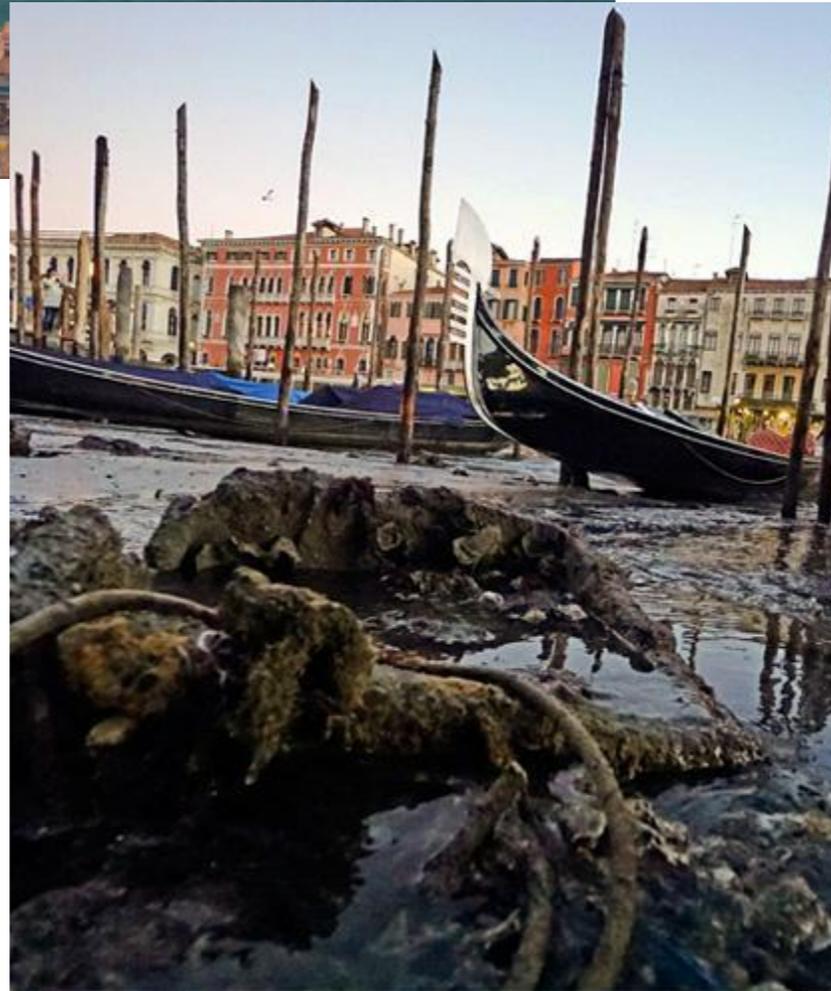
Aunque tiene mal tiempo, es uno de los países más visitados del mundo. Normalmente, las atracciones turísticas están colapsadas y hay mucha contaminación. Sus atracciones más visitadas son el Big Ben, London Eye o el Palacio de Buckingham. Pero, además, se puede ir de tiendas, visitar museos, ir a parques y jardines o al teatro y musicales.



6.2 Caso de Estudio: Venecia

También es un destino muy famoso, donde los turistas van a ver construcciones y los canales. Sus calles estrechas hacen que la ciudad esté atestada y haya basura por las calles. Es una ciudad típica donde paran los cruceros para visitarla, lo que hace que se contamine el agua y que los turistas solo pasen unas horas en la ciudad y no gasten en hoteles.





Copia los apuntes en tu
libreta

6.3 Turismo Sostenible

10 RECOMENDACIONES PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

Este decálogo tiene por objeto la sensibilización y la concienciación de los ciudadanos, promoviendo conductas responsables y buenas prácticas ambientales durante sus vacaciones. Se trata de consejos prácticos para que los turistas se conciencien de sus acciones en sus destinos y por qué pueden poner en peligro la riqueza biológica del lugar que se visita.

1. Al planificar tu viaje, elige aquellos proveedores que te ofrezcan garantías de calidad y de respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.
2. Utiliza los recursos naturales, como el agua y la energía, con moderación. Recuerda que son bienes escasos.
3. Trata de minimizar la generación de residuos. Son una fuente de contaminación.
4. Cuando tengas que deshacerte de un residuo, hazlo de la manera más limpia que facilite su lugar de destino.
5. En un espacio natural procura que la única huella que dejes atrás sea la de tu calzado.
6. Si visitas ecosistemas sensibles, como arrecifes de coral o selvas, infórmate de cómo hacerlo para causar el menor impacto posible y no degradarlos.
7. Al comprar regalos y recuerdos busca productos que sean expresión de la cultura local. Favorecerás la economía de los pueblos que te acogen y la diversidad cultural.
8. No adquieras flora y fauna protegida por el CITES (Convenio de Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres), ni productos derivados de dichas especies. Es un delito y contribuye a su extinción.
9. En su destino disfruta conociendo la cultura, costumbres, gastronomía y tradiciones de las poblaciones locales. Respétalas y acércate a ellas, tienen mucho que contarte.
10. Trata de contribuir con tu presencia al desarrollo de un turismo responsable y sostenible, construyendo con tu viaje un planeta más saludable y solidario.

- Es aquel que pretende minimizar el impacto en el medioambiente y en la cultura local. Preservan tradiciones locales y la cultura.

6.4 Caso de Estudio: Nueva Zelanda

- Esta isla es un gran escenario de vida salvaje y especies endémicas. Se ofrecen actividades deportivas, turismo natural o turismo de relax con visitas a aguas termales y piscinas.
- Su turismo es sostenible debido a:
- El turismo no se concentra en un solo lugar, lo que no provoca impacto medioambiental
- Alrededor del 30% de la tierra de Nueva Zelanda está protegida, por lo que las compañías turísticas tienen normas estrictas que cumplir
- Se realizan actividades que cuidan el medioambiente
- Hay pequeños hoteles, moteles y compañías turísticas llevadas por negocios locales



7. Terciarización

- Significa contratar a otra compañía en tu empresa para que haga ciertos servicios. Llevar un gran negocio implica diferentes servicios, incluidos: ventas, atención al cliente, servicios informáticos, servicios legales, administración, etc.
- A veces estos servicios tristemente son contratados por grandes compañías en países pobres, donde el trabajo es más barato.



7.1 Caso de Estudio: Servicio de Atención al cliente

- Es el servicio donde se realizan y reciben llamadas, normalmente por compañías telefónicas o para recibir solicitudes y quejas de los clientes de una gran empresa.
- Muchas compañías tienen sus centros de Atención al cliente en otros países que hablan el mismo idioma. En Inglaterra los suelen tener en India, en USA los tienen en Filipinas, en España y Portugal en Sudamérica.
- Esto se debe a que es más barata la contratación. Hay muchas quejas porque los clientes no entienden con quien hablan y viceversa. Además, los trabajadores no conocen apenas cosas del país del que reciben la llamada.
- Por ello, muchas compañías están trayendo su servicio de atención al cliente a su propio país.

Ejercicio en el blog:

Para la fecha que indique la profesora, hay que realizar el siguiente ejercicio en el blog:

- Investiga en internet un país del mundo y publica una entrada realizando una comparativa de ese país en el sector primario, secundario y terciario. (Máximo 10 frases)

Glosario

Palabras con *

EL TEXTO DE LOS SIGUIENTES APUNTES HAN SIDO REALIZADOS CON UN TOTAL FIN EDUCATIVO Y NO LUCRATIVO. LAS IMÁGENES EXTRAÍDAS PARA SU ELABORACIÓN HAN SIDO RECOPIADAS DE WEBS DE INTERNET MENCIONADAS, Y EN SU MAYORÍA DE WIKIPEDIA. EN EL CASO QUE RECONOCIERA ALGUNA IMAGEN COMO SUYA Y TUVIERA COPYRIGHT, POR FAVOR, HÁGALO SABER A LECCIONESDEHISTORIA@GMAIL.COM Y ÉSTA SERÁ RETIRADA LO MÁS BREVE POSIBLE.